

## RESTAURANT-KRITIK.DE

Ein innovatives Online-Menü der Meisterklasse

Leipzig, 27. Juni 2004: Nach fast zweijährigem Onlineauftritt meldet das Gastro- Konsumentenportal Restaurant-Kritik.de eine positive Zwischenbilanz. Gut 3.800 Restaurants in Deutschland sind dort mittlerweile als Empfehlung gelistet, bereits 1.500 Restaurant mit jeweiligem Service & Küche bewertet, bei kontinuierlichem Wachstum. Zudem konnten einige renommierte Kooperationspartner gewonnen werden, darüber hinaus Städteportale im Internet als weitere Präsentationsflächen; und sogar die Lebensmittelindustrie findet Synergieeffekte zu Restaurant-Kritik.de. Über 200 Restaurants sind derzeit bereits über das Portal per Mausklick buchbar.

„Wir sind erstaunt und zugleich begeistert, mit welcher zahlreichen Teilnahme Konsumenten und Restaurantbetreiber gleichermaßen die Serviceleistungen unserer Internetdienstes nutzen“ so Hotelbetriebswirt und Gründer Alexander Hänsel, „der Bedarf in der Gastronomie an einem intensiven Dialog zwischen der kulinarischen Zunft und den Freunden des Gaumens ist riesig.“

Restaurant-Kritik.de bietet jedem interessierten Hobbygutachter die Möglichkeit, nach einem Restaurantbesuch eine persönliche Bewertung, das vor Ort Erlebte in einer schriftlichen Note für Gleichgesinnte deutschlandweit preis zu geben. Dabei mittels eines ausgereiften und praxiserprobten Fragenkatalogs, der dem jeweiligen Gastronom anschließend von der Redaktion zugeleitet wird und eine detaillierte Auskunft mit analytischer Auswertung ermöglicht. Das Portal präsentiert sich in ansprechendem Design, mit moderner und übersichtlicher Technik und bietet ein breites Zusatzangebot: aktueller Stellenmarkt, Gastro-News, Online Reservierungsservice, Buchshop, Restaurantgutscheine und Gewinnspiele.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:  
Herrn Alexander Hänsel  
Email: [mail@restaurant-kritik.de](mailto:mail@restaurant-kritik.de)  
Fon: +49-700-60.80.70.90 (€ 0,12;Dt.Telekom)